



Aldo Balocco

nato a Fossano (CN)
il 10 ottobre 1930

Piemonte
Decreto del 31 maggio 2010 n. 2.655
Industria alimentare

È presidente e amministratore delegato della Balocco SpA, azienda dolciaria fondata dal padre nel 1927 e da lui portata dalla dimensione artigianale a realtà produttiva fra le più moderne ed efficienti d'Italia.

La storia della Balocco si fonde con quella della famiglia che detiene il 100% delle quote di proprietà. La passione per i dolci risale al 1927, quando suo padre Francesco Antonio apre la prima pasticceria a Fossano e ne sviluppa l'attività, dando vita con sapienza artigianale e passione per la qualità a uno dei più famosi marchi dolciari italiani. Negli anni '60, grazie all'iniziativa di Aldo Balocco, la produzione è spostata in uno stabilimento di 5.000 mq, dove sono occupati 30 addetti. Nel 1970 è inaugurato un nuovo stabilimento di 70.000 mq, di cui 20.000 coperti, dove tuttora ha sede l'azienda.

Nel 1975 va in onda su "Carosello" il primo spot televisivo. Da allora inizia una crescita inarrestabile, sostenuta da un piano di investimenti e di sviluppo che ha consentito l'acquisizione di nuove tecnologie e il miglioramento di quelle esistenti. Negli ultimi cinque anni gli addetti passano da 251 a 307, con una crescita del 22%. Nello stesso arco di tempo il volume degli affari registra un incremento medio annuo del 15% e l'export supera i 15 milioni di euro, con una presenza in oltre 50 paesi, dall'Europa al Nord America, dal Medio Oriente al Sud Est Asiatico, all'Australia, al Sud Africa e al Sud America.

Punto di riferimento per il territorio e l'economia locale, la Balocco con una produzione su otto linee di oltre 40.000 tonnellate annue rappresenta oggi il secondo player del mercato dei lievitati da ricorrenza (panettoni e pandoro) e biscotti da prima colazione. Il sito produttivo di Fossano dispone di una piattaforma logistica completamente integrata con le aree di produzione, basata su un sistema automatico di palletizzazione, con una capacità di 15.000 pallet gestiti in radiofrequenza.

La qualità è uno dei punti di eccellenza della Balocco: il controllo qualità - basato su oltre 30.000 analisi, effettuate ogni anno su materie prime, semilavorati, prodotti finiti e imballaggi - è stato notevolmente potenziato con analisi chimico-fisiche e strumentali, avvalendosi anche della collaborazione del Dipartimento di Chimica Analitica e del Laboratorio di Genetica Molecolare dell'Università di Torino. L'azienda opera secondo i protocolli delle certificazioni più avanzate, compreso il "non ogm", e utilizza fonti energetiche rinnovabili.

