



## Vincenzo Cafarelli

nato a Napoli  
il 29 dicembre 1955

Campania  
Nominato il 31 maggio 2018 n. 2.856  
Commercio / Elettronica

È presidente della Tufano Holding SpA, fondata dai genitori nel 1961 a Casoria (Na) come piccolo punto vendita per la commercializzazione di materiale elettrico e oggi attiva nel campo della grande distribuzione di elettrodomestici, elettronica di consumo e materiale elettrico.

Entrato in azienda all'età di venti anni, nel 1984 succede al padre assumendo la carica di amministratore unico della Tufano di Cafarelli Benedetto e Figli Snc.

Fin dagli inizi del suo percorso imprenditoriale intuisce l'espansione del mercato informatico ed elettronico e avvia un progressivo processo di ampliamento dell'attività aziendale creando numerosi punti vendita in Campania, nel Lazio e in Calabria.

Primo fra tutti, nel 1982, il secondo punto vendita a Casoria, oggi sede principale del Gruppo, che dagli iniziali 1.000 mq di superficie espositiva è passato agli attuali 10.000 mq. Dalla fine degli anni '90 guida l'espansione dell'azienda in Campania e in Calabria con l'apertura di un megastore interno al centro commerciale "Le Porte di Napoli" ad Afragola (Na) e di un punto vendita a Lamezia Terme (Cz).

A partire dagli inizi del Duemila, sviluppa la rete di vendita anche in altre regioni italiane e consolida la leadership in Campania con l'apertura di nuovi centri a Vitulazio (Ce), Napoli e Salerno

e di un megastore di nuova concezione nel centro commerciale "Campania" di Marcianise (Ce).

Accanto allo sviluppo di una tradizionale rete di vendita, e in linea con la crescita del commercio elettronico di informatica e elettronica di consumo, nel 2011 entra nel settore delle vendite on line con la costituzione della società Bytecno Srl.

Attualmente il Gruppo Tufano, a cui fanno capo 25 diverse società, è tra i primi dieci operatori italiani nel retail degli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo. Dal 1998 è uno dei principali soci di Euronics Italia SpA, rete di società attive nella distribuzione di elettrodomestici e elettronica di consumo, nell'ambito della quale è tra le prime 5 aziende per il volume di affari realizzato. Il Gruppo, attraverso 25 megastore e una superficie espositiva complessiva di 55.000 mq, commercializza oltre 15.000 articoli e serve più di 1,6 milioni di clienti. Occupa circa 500 addetti di cui il 75% a tempo indeterminato.

