



Luciano Cillario

nato a Alba (CN)

il 10 gennaio 1943

Piemonte

Nominato il 31 maggio 2018 n. 2.859

Industria / Grafica

È fondatore e presidente di Eurostampa SpA, leader nella ideazione e produzione di etichette di alta qualità nei settori dei liquori, vino, cioccolato, alimenti e cosmesi.

Dopo aver frequentato la scuola di litografia, nel 1966 fonda insieme ai fratelli la Litografia Salmourese, divenuta poi Eurostampa, per la realizzazione di cartoncini, cataloghi e etichette.

Nel 1971 trasferisce lo stabilimento a Bene Vagienna nel cuneese e, oltre a specializzare la produzione nel settore delle etichette per acqua minerale e birra, acquisisce innovative tecnologie produttive che segnano l'avvio di collaborazioni con marchi come Martini&Rossi, Campari, Ferrero e Saclà.

Nel 2001 rileva le quote dei fratelli e insieme ai figli sviluppa forti investimenti nell'innovazione di processo.

Negli stessi anni avvia una significativa espansione sui mercati internazionali che lo portano a rilevare nel 2007 la Pepper Print di Cincinnati (Usa), poi rinominata Eurostampa North America, la Gilmour & Dean di Glasgow in Scozia nel 2011 e a fondare nel 2014 Eurostampa California per servire il mercato californiano.

Il 2015 segna l'acquisizione della francese Poly Imprim nei pressi di Bordeaux specializzata nella produzione di etichette per il mercato del Cognac e dello Champagne e nel 2016 inaugura lo stabilimento Eurostampa Mexico Labels a Guadalajara.

Nello stesso anno, in occasione del 50° anniversario di attività, dà vita nel quartier generale di Bene Vagienna all'Innovation LABels, un dipartimento dedicato alla progettazione grafica e alla ricerca di soluzioni innovative sui materiali e sulle tecnologie di stampa sia per la creazione di nuovi design che per il restyling di etichette.

La sede di Bene Vagienna, con una superficie di oltre 36.000 mq coperti e la presenza delle più innovative tecnologie di stampa a livello mondiale, rappresenta il più grande e avanzato stabilimento in Italia per la stampa di etichette.

La produzione è caratterizzata dall'uso di materiali esclusivi accompagnata da tecniche di lavorazione pregiate come l'impiego di lamine a caldo, di rilievi, di bassorilievi, di vernici lucide e opache.

Oggi il Gruppo con 6 stabilimenti nel mondo, 13 miliardi di etichette prodotte, 940 collaboratori di cui 455 in Italia e una capacità produttiva di 60 milioni di etichette al giorno è presente in oltre 40 paesi.

L'attenzione di Cillario ai temi della sostenibilità ambientale è testimoniata dall'installazione nello stabilimento di Bene Vagienna di due impianti per lo smaltimento di solventi e liquidi di lavaggio e dalla realizzazione di innovativi sistemi di depurazione delle acque e delle emissioni.

