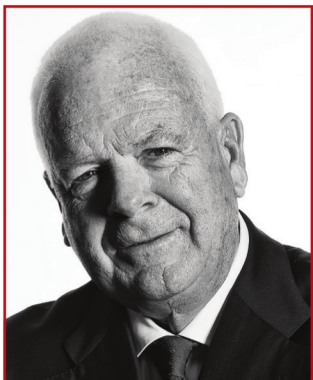




Luciano Cimmino

nato a Napoli
il 23 giugno 1944

Campania
nominato il 31 maggio 2012 n. 2.709
Industria dell'abbigliamento

È presidente di Pianoforte Holding SpA, con oltre 1.100 dipendenti, cui fanno capo Inticom SpA, con sede a Gallarate, proprietaria del marchio Yamamay, Kuvera SpA, fondatrice del marchio Carpisa, con sede nell'Interporto di Nola e Jaked, titolare dell'omonimo marchio.

La sua carriera inizia nel 1962, subito dopo il diploma di ragioneria, nella piccola azienda paterna di rappresentanze tessili a Napoli, alla quale, dopo la scomparsa del padre Luigi nel 1975, dà un grande impulso insieme al fratello Giancarlo, assumendo le rappresentanze di aziende allora leader di mercato come la Bassetti e la Stefanel.

Nel 1983, con un gruppo di soci, dà vita al marchio Original Marines, con cui crea un nuovo modello di lavoro oggi molto diffuso: linee di abbigliamento casual disegnate e progettate in Italia ma prodotte all'estero. Per i primi dieci anni queste produzioni sono in gran parte realizzate in Brasile. Negli anni '90 con il suo marchio, Original Marines apre centinaia di punti vendita su tutto il territorio nazionale e sviluppa una catena di negozi in franchising di grande successo.

Nel 2000 Luciano Cimmino cede le partecipazioni in Original Marines, e dà vita ai marchi Yamamay e Carpisa, che si diffondono capillarmente in tutta Italia e iniziano a svilupparsi anche all'estero. Registra un successo quando, in occasione delle Olim-

piadi di Pechino, lancia il marchio Jaked.

Il marchio Yamamay contraddistingue prodotti di intimo e moda mare per donna, uomo e bambino, distribuiti in oltre 650 negozi monomarca, di cui il 90% sono in franchising e il 10% fanno capo direttamente alla Inticom.

Il marchio Carpisa, creato con la famiglia Carlino attiva nel campo della pelletteria, compare su borse, valigie e accessori distribuiti esclusivamente in oltre 560 negozi monomarca, di cui il 90% sono in franchising e il 10% fanno capo direttamente alla Kuvera SpA.

Il marchio Jaked contraddistingue prodotti di alto contenuto tecnologico fortemente innovativi, realizzati tutti in Italia: in particolare costumi per competizioni sia in piscina che in mare aperto. I costumi Jaked sono apprezzati sui mercati per il loro altissimo contenuto di innovazione tecnologica e il marchio è accreditato come sponsor e fornitore ufficiale della Federazione Italiana Nuoto, accompagnando i successi degli atleti italiani, fino alle Olimpiadi di Londra 2012.

Per l'attività svolta in Brasile, e per il suo impegno imprenditoriale e sociale, ha ricevuto dal Presidente della Repubblica Brasiliana la Commenda dell'Ordine di Rio Branco, la più alta onorificenza riservata a cittadini stranieri.

