



Eduardo Montefusco

nato a Napoli
il 9 agosto 1953

Lazio
nominato il 31 maggio 2012 n. 2.720
Servizi

È editore e presidente di Radio Dimensione Suono SpA, uno dei principali network radiofonici nazionali, direttore della testata giornalistica RDS News e presidente di Advertising Srl, concessionaria nazionale di pubblicità radiofonica.

Inizia la sua attività nel 1981, anno in cui rileva una piccola emittente di quartiere, diventandone proprietario ed editore. La rilancia e, sviluppando nel tempo formule di comunicazione innovative, coinvolge un pubblico sempre più ampio fino ad arrivare a oltre 18 milioni di ascoltatori settimanali.

A metà degli anni '90 realizza una espansione a livello nazionale, ottenuta attraverso l'acquisizione di numerose radio private locali, e arriva a guidare nel 1997 la classifica delle radio private più ascoltate stilata da Audiradio.

Negli anni l'emittente ha mantenuto costante il numero degli affezionati ascoltatori, coinvolgendo anche le giovani generazioni. All'offerta musicale ha abbinato anche un ricco palinsesto fatto di notiziari, rubriche di intrattenimento, news sportive e informazioni sul traffico, per una programmazione 24 ore su 24. Attraverso il network RDS, ormai sempre più entertainment company, ha realizzato gratuitamente numerose campagne radiofoniche di utilità sociale a favore di organizzazioni e onlus nazionali e internazionali, richiamando l'attenzione del proprio pubblico sui temi del sociale, della sussidiarietà e dell'ambiente.

Partner di organizzazioni quali, la Croce Rossa Italiana, la Comunità di S. Patrignano, Save the Children Italia, la Fondazione Exodus, dal 2007 si è impegnato nella sensibilizzazione sulle modificazioni climatiche e sugli esiti del riscaldamento, in particolare con il WWF per il Progetto di educazione ambientale per le scuole, con Nissan Auto per la realizzazione della prima utilitaria con motore GPL di serie e con Sorgenia per una campagna mirata al risparmio quotidiano energetico. Alle tematiche ambientali è completamente dedicato uno speciale Notiziario Ambiente e una sezione del portale internet.

Nel 2011 ha fondato RDS Production, basata a Miami, per la creazione e distribuzione negli Stati Uniti e Sud America dei contenuti musicali digitali delle star internazionali.

Dal 2003 è presidente di RNA Radio Nazionali Associate, l'organizzazione che rappresenta i principali network radiofonici italiani e, in tale veste, ha contribuito in misura rilevante al dibattito sulle leggi di liberalizzazione e di regolamentazione del settore.

