



Marco Palmieri

nato a Milano

il 10 agosto 1965

Emilia Romagna

Nominato il 31 maggio 2018 n. 2.871

Industria / Borse, pelletteria, selleria

È presidente e amministratore delegato di Piquadro SpA, The Bridge SpA e presidente di Lancel International SA.

Il suo percorso imprenditoriale ha inizio nel 1987 quando ancora studente di ingegneria fonda Piquadro, una piccola realtà aziendale produttrice di articoli di pelletteria per conto terzi.

Dopo 10 anni di produzione per le più prestigiose aziende italiane del settore lancia il marchio “Piquadro” – P di Palmieri e P di pelletteria – che ottiene un immediato successo sul mercato italiano per la capacità di coniugare design innovativo, qualità della tradizione, funzionalità e estetica.

Negli anni immediatamente successivi inaugura il primo punto monomarca a Milano e nel 2004, con l’apertura di nuovi punti vendita a Mosca e Barcellona, avvia il processo di espansione dell’azienda sui mercati esteri.

Attaccato alla sua terra e determinato nel portare avanti un’azienda globale, nel 2006 inaugura nella zona montuosa di Bologna l’avveniristico stabilimento di Gaggio Montano.

Su una superficie complessiva di 8.000 mq, di cui 6.000 destinati alla logistica e i restanti 2.000 mq a uffici e a una palestra per i dipendenti, vengono realizzate le fasi di design, progettazione, pianificazione della produzione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing e evasione degli ordini.

Fortemente orientato al design hi-tech, nel 2016 lancia i prodotti

“Bagmotic” in grado di comunicare con chi li indossa attraverso una connessione bluetooth con smartphone e smartwatch.

Nel 2017 avvia una politica di acquisizioni che porta Piquadro a rilevare l’80% del marchio “The Bridge”, da oltre 50 anni icona della pelletteria toscana, e nel 2018 il marchio francese di pelletteria di lusso “Lancel”, facente capo all’omonima maison.

Oggi il Gruppo con 805 dipendenti e 12 società controllate estere è leader nel settore della pelletteria di lusso ed è presente in oltre 50 paesi con una rete distributiva che comprende 101 boutique a insegna “Piquadro”, 14 a insegna “The Bridge” e 73 a insegna “Lancel”. Opera attraverso due stabilimenti produttivi in Italia, a Riola di Vergato (Bo) e Scandicci (Fi), e uno in Cina.

La passione di Palmieri per la scoperta di nuovi talenti lo porta a fondare nel 2005 Piquadro SpA, una società d’investimenti attiva anche nel finanziamento di nuove attività imprenditoriali.

Attraverso la Fondazione Famiglia Palmieri, da lui costituita nel 2009 insieme alla moglie, valorizza le diversità attraverso modelli di business che consentano alle persone diversamente abili di integrarsi nel mondo del lavoro esprimendo la loro creatività e mantenendosi in maniera autonoma e indipendente.

