



## Guido Valentini

nato a Milano

il 9 marzo 1949

Lombardia

Nominato il 29 maggio 2020 n. 2.928

Industria / Metalmeccanica

È dal 1993 presidente di Rupes Spa, azienda di famiglia attiva nella produzione di utensili professionali e sistemi di aspirazione.

Il suo percorso imprenditoriale ha inizio negli anni Settanta con la costituzione di Airwal Srl per la produzione di utensili e avvitatori pneumatici.

Alla scomparsa del padre assume la guida di Rupes e la rilancia ampliando il portafoglio prodotti e avviando la commercializzazione delle produzioni in Europa, Oceania e Asia Pacifica.

Nel 1997, con la realizzazione di un nuovo stabilimento produttivo a Vermezzo (Mi), dà vita ad un polo di ricerca e sviluppo interno all'azienda e avvia un piano di crescita centrato su costanti investimenti in innovazione di prodotto.

Un percorso che nel 2010 lo porta a ideare e brevettare "Bigfoot", una tecnologia di successo per la lucidatura di superfici verniciate di automobili, aerei e imbarcazioni che attraverso un movimento rotorbitale elimina gli ologrammi e la necessità dei passaggi post-lucidatura tipici dei metodi tradizionali.

Negli anni sviluppa una forte integrazione verticale della produzione affiancando alla realizzazione di strumenti professionali la fabbricazione di motori elettrici per utensili e di accessori per sistemi di aspirazione e filtraggio delle polveri da levigatura.

Nel 2015 consolida la presenza dell'azienda sul mercato statunitense con la costituzione di Rupes Usa Inc. e la successiva realizzazione di un nuovo stabilimento in Colorado.

Nello stesso periodo dà vita negli stabilimenti di Vermezzo e di Louisville in Colorado a due *Bigfoot Academy*, centri di formazione di tecnici per la cura, la lucidatura e la protezione degli esterni e degli ambienti interni delle automobili.

Nel 2018 inaugura ad Abbiategrasso (Mi) un nuovo stabilimento della società TFPC Srl, da lui presieduta, per la produzione di paste e tamponi per la lucidatura di superfici.

Oggi Rupes, con due stabilimenti produttivi, di cui uno Vermezzo e uno negli Stati Uniti, e due filiali commerciali in Olanda e Germania, ha un export dell'80%. Attraverso una rete di 29 centri Bigfoot, officine attive con tecniche e prodotti per la lucidatura e la protezione delle superfici, è presente in Italia, Europa, Africa, Medio Oriente, Asia e America Latina.

Investe ogni anno circa il 15% del fatturato in ricerca e sviluppo. Sotto la sua guida i brevetti depositati sono aumentati dagli iniziali 10 agli attuali 50 e i livelli occupazionali sono passati da 45 a 111 dipendenti.

Sostiene missioni umanitarie e iniziative benefiche in favore di comunità africane del Burundi.

